

## დედოფლისწყაროს ტურიზმის განვითარების ასოციაციის გამგეობის /დირექტორის 2025 წლის და 2026 წლის 9 თვის მუშაობის ანგარიში

როგორც ცნობილია, 2022 წელს იუნესკომ დედოფლისწყაროს მუნიციპალიტეტს ბიოსფერული რეზერვატის სტატუსი მიანიჭა, მაგრამ რეზერვატის პოპულარიზაციის მიზნით საჭიროა აქტიური მარკეტინგული ღონისძიებების გატარება, რაც არ ხდება.

კიდევ ერთი მნიშვნელოვანი ღირსშესანიშნაობა - მირზაანის ნიკო ფიროსმანის სახელმწიფო მუზეუმი - რეაბილიტაციის გამო თითქმის ვერ იღებდა და კვლავ ვერ მიიღებს ვიზიტორებს.

სამწუხაროდ, ადგილობრივი ბიზნესები, ვიზიტორთა სტატისტიკის წარმოების დაბალი კულტურის გამო, სტატისტიკას ან არ აწარმოებენ ან არ აქვთ ინფორმაციის გაზიარების სურვილი, თუმცა წინა შეკრებაზეც ვისაუბრეთ ამის შესახებ.

ფაქტია, რომ დედოფლისწყაროს როგორც ტურისტული დესტინაციის განვითარებაზე სახელმწიფო ორგანიზაციებთან ერთად ადგილობრივმა კერძო ბიზნესებმაც უნდა ვიზრუნოთ. რაკი ჩვენ სახელმწიფო ინსტიტუტების მუშაობაში ვერ ჩავერევით, ისღა გვრჩება, თავად გავაუმჯობესოთ ჩვენი რაიონის პოპულარიზაციისთვის მარკეტინგული ღონისძიებები.

ბოლო დროს მთელი მსოფლიოს აქტუალურ პრობლემებს შორის, მიმდინარე სამარ მოქმედებებთან ერთად, აქტუალურია კლიმატის ცვლილების გავლენა გარემოზე და ხელოვნური ინტელექტის განვითარება.

ომებს ჩვენ ვერ შევაჩერებთ. კლიმატის ცვლილება კი უშუალო გვალენას ახდენს როგორც მთელ ქვეყანაზე, ისე - დედოფლისწყაროს მუნიციპალიტეტზე. კლიმატის ცვლილების უარყოფითი გავლენის შემცირების ერთ-ერთი საშუალებაა ნარჩენების სწორი მართვა და ისეთი ცირკულარული ეკონომიკური პრინციპების დანერგვა წარმოებასა და მომსახურებაში, რომლებიც თავიდანვე პრევენციას უკეთებს ნარჩენების წარმოქმნას. ამ მიმართულებით მონაწილეობა მივიღეთ CENN-ის ცირკულარული ეკონომიკის ტრენინგებსა და ვორქშოფებში. ახლა შეგვიძლია, ჩვენი ასოციაციის წევრ ბიზნესებს, სურვილის შემთხვევაში, დავეხმაროთ ნარჩენების წარმოქმნის პრევენციასა და წარმოქმნილი ნარჩენების სწორად მართვაში. მონაწილეობა მივიღეთ ასევე პროექტ „EU4ClimateResilience“-ის ფარგლებში ჩატარებულ ტრენინგში, რომელიც საქართველოს მასშტაბით კლიმატთან დაკავშირებული ქმედებებისა და მდგრადობისთვის ადგილობრივი შესაძლებლობების გაძლიერებას ისახავდა მიზნად.

ასევე მნიშვნელოვანია მოსახლეობის გარემოსდაცვითი ცნობიერების ამაღლება ბიოსფერულ რეზერვატში. მათ შორის, მარცვლეული კულტურების მოსავლის აღების შემდეგ ნაკვეთების სწორი აგროტექნიკით დამუშავების (და არა - გადაწვის) სწავლებით, რაც ასევე აზიანებს როგორც უშუალოდ ნაკვეთების ნიადაგს, ასევე - ანადგურებს ბიომრავალფეროვნებას და მთლიანად, საცხოვრებელ გარემოს. საბოლოოდ, ეს ყველაზე და მათ შორის, ტურისტულ ბიზნესებზეც აისახება უარყოფითად.

რაც შეეხება ხელოვნური ინტელექტის გამოყენებას ზოგადად, ბიზნესში და მათ შორის, ტურიზმის სექტორში, ამ მიმართულებით ყველამ ერთად უნდა ვიმუშაოთ, რომ დედოფლისწყაროზე მუდმივად იდოს სასარგებლო და ახალი ინფორმაცია ადგილობრივ ღირსშესანიშნაობებსა და სერვისებზე, რომ AI აგენტმა ძებნისას ვიზიტორს ჩვენი რაიონი შესთავაზოს. ამ მიზნით საუკეთესოა ჩვენი საიტის გამოყენება, მაგრამ საერთო ჩართულობის გარეშე ეს შეუძლებელია.

გადავხედე ჩვენი წევრი ბიზნესების საიტებს და Google map-ის პროფილებს. ბევრი მათგანის მიმართ შეიძლება გავცეთ სასარგებლო რეკომენდაციები პროფილის უკეთესად ორგანიზების კუთხით.

საიტზე ინფორმაციის განახლების თაობაზე მარტო 2026 წელს მოგწერეთ წერილები: 13 თებერვალს, 9 მარტს, 22 ივნისს, 7 ივლისს, 13 ივლისს, 18 სექტემბერს-ანუ სულ 6-ჯერ. მაგრამ რატომღაც გამოხმაურებები ძალიან მცირეა. გაუგებარია, რატომ არ სურთ წევრებს თავისი საქმიანობის უფასო რეკლამირება.

შევქმენით Facebook ჯგუფი სახელწოდებით „ტურისტების მომსახურება დედოფლისწყაროში Tourist Services in Dedoplistskaro“. მისი პოვნა შეგიძლიათ აქ: <https://www.facebook.com/groups/touristservicesdedoplistskaro>

ეს ჯგუფი შეიქმნა იმისათვის, რომ გავაერთიანოთ დედოფლისწყაროსა და ვაშლოვანის დაცული ტერიტორიების გარშემო არსებული ყველა ადგილობრივი ტურისტული სერვისი და შევქმნათ მოსახერხებელი, სწრაფი პლატფორმა როგორც ბიზნესებისთვის, ისე ჩვენი რეგიონის სტუმრებისთვის, ასევე - რაიონის ტურისტული სერვისის მიმწოდებელი სუბიექტების ერთმანეთთან კომუნიკაციის, ურთიერთდახმარების, პარტნიორული თანამშრომლობისა და სიახლეების გაცნობისთვის. ვფიქრობთ, საქმეს გამოადგება, თუკი ერთმანეთთან გვექნება ოპერატიული კავშირი სხვადასხვა წამოჭრილ საკითხთან დაკავშირებით. მოგიწოდებთ, სურვილის შემთხვევაში ჩაერთოთ ამ ჯგუფში.

ამ ეტაპზე დროებით მხოლოდ მიმდინარე ოპერატიული საკითხების გადაჭრით ვართ დაკავებული.

#### **ფინანსები:**

2026 წლის 1 ოქტომბრისთვის ანგარიშზე გვქონდა 1612.74 ლარი.

საწევროს სახით 2026 წელს სულ შემოსულია წინა წლების დარჩენილი და მიმდინარე საწევროების სახით 665 ლარი.

აქედან საიტის დომეინის, ჰოსტინგის, საბანკო ანგარიშის შენახვისათვის დაიხარჯა სულ 150,9 ლარი. ანგარიშზე 01.10.2026 გვაქვს 1612,74 ლარი.

ზოგიერთ წევრს ისევ არ აქვს გადახდილი 2023, 2024, 2025 წლების საწევროები.

#### **კვლავ გვაქვს ჩვენი ორგანიზაციის გამოწვევები:**

- საიტზე ასოციაციის წევრ ბიზნესებზე ინფორმაციის სავალდებულო განახლების აუცილებლობა;
- ერთობლივი ტურების შედგენა და განფასებები;
- ჩვენი ბიზნესების სტატისტიკის წარმოების და ნაკრების გაანალიზების საჭიროება და აუცილებლობა;
- ასოციაციის მიერ ფასიანი მომსახურებების შესაძლებლობების ანალიზი და დანერგვა.
- ფინანსური სახსრების მოძიება ბუღალტრის, საიტის ადმინისტრატორის, მარკეტინგის სპეციალისტის და ოფის-მენეჯერის ანაზღაურებადი თანამდებობისთვის.
- ასოციაციის წევრთა და ტურისტული სერვისების სხვა დედოფლისწყაროელ მიმწოდებელთა უკეთესი კომუნიკაცია და კოორდინირებული მუშაობა.

დირექტორი მანანა ყატაშვილი