



სასწავლო მასალების კრებული Google-ის ზოგიერთი სერვისის შესახებ- 2 ნაწილი

თემა - Google ბიზნესის მომსახურება და კონფიდენციალობის პოლიტიკა

სასწავლო მასალა მომზადებულია დედოფლისწყაროს ტურიზმის განვითარების ასოციაციის მიერ დედოფლისწყაროს ადგილობრივი განვითარების ჯგუფთან ერთად პროექტის „დედოფლისწყაროს მუნიციპალიტეტი GOOGLE MAP-ზე“ ფარგლებში.

პროექტი დაფინანსებულია ევროკავშირის (სოფლისა და სოფლის მეურნეობის განვითარების ევროპის სამეზობლო პროგრამის, ENPARD III ფაზა) მიერ და მხარდაჭერილია გაეროს განვითარების პროგრამის, პროექტ „სოფლის განვითარების გაუმჯობესება საქართველოში“-ის ინიციატივა „ჭკვიანი სოფლები (Smart Villages)-ს ფარგლებში.

მასალის მომზადებისას გამოყენებულია ინფორმაცია საიტიდან: <https://support.google.com/>

სასწავლო მასალების სრული ვერსია შეგიძლიათ ნახოთ ასოციაციის საიტზე: <http://dtda.ge/>

Google ბიზნეს პროფილის მომსახურების დამატებითი პირობები

ბოლო ცვლილება: 2021 წლის 4 ნოემბერი

Google ბიზნეს პროფილის ან მასთან დაკავშირებული ნებისმიერი სერვისის, ფუნქციებისა და ფუნქციების გამოსაყენებლად („Google Business Profile Services“), თქვენ უნდა დაეთანხმოდ (1) Google-ის მომსახურების პირობებს და (2) ამ ბიზნეს პროფილის მომსახურების დამატებით პირობებს (“ Google ბიზნეს პროფილის დამატებითი პირობები“).

გთხოვთ, ყურადღებით წაიკითხოთ თითოეული ეს დოკუმენტი. ერთად, ეს დოკუმენტები ცნობილია როგორც Google "პირობები". ისინი ადგენენ, თუ რას შეიძლება ელოდოდთ Google-ისგან, როდესაც იყენებთ ბიზნეს პროფილის სერვისებს და რას ელის Google-ი თქვენგან.

თუ ეს Google ბიზნეს პროფილის დამატებითი პირობები ეწინააღმდეგება Google-ის მომსახურების პირობებს, ბიზნეს პროფილის ეს დამატებითი პირობები რეგულირდება ბიზნეს პროფილის სერვისებისთვის.

რას ელის Google-ი თქვენგან:

თქვენ პასუხისმგებელი ხართ თქვენს პროფილზე ჩამოთვლილ ინფორმაციაზე (თქვენი „ბიზნეს პროფილი“). ეს ნიშნავს, რომ Google-ის მომსახურების პირობებში ქცევის ძირითადი წესების დაცვის გარდა, ბიზნეს პროფილის სერვისების გამოყენებისას თქვენ უნდა:

**Improving Rural Development in Georgia - UNDP
Dedoplistskaro Municipality on Google Maps**

დაიცვათ მოქმედი კანონები და ინდუსტრიის საუკეთესო პრაქტიკა თქვენი ბიზნესის ოპერირებისა და პოპულარიზაციისას, მათ შორის ყველა მოქმედი ლიცენზიისა და ნებართვის მიღებისას.

დარწმუნდით, რომ თქვენი შინაარსი არის ზუსტი, აქტუალური, განახლებული და სრული. მომხმარებელს მიაწოდეთ ყველა საჭირო ინფორმაცია, გაფრთხილება და შენიშვნა.

დაიცავით ეს წესები, რომლებიც ეხება ბიზნეს პროფილის სერვისებს.

თქვენს შინაარსზე წვდომა

თქვენ შეძლებთ მართოთ შინაარსი Google My Business Services- ში, როგორც ეს აღწერილია ამ სტატიაში. თქვენ შეგიძლიათ ჩამოტვირთოთ თქვენი შინაარსის ასლი ნებისმიერ დროს.

პირობები არ შეიცავს ჩვენს კონფიდენციალურობის პოლიტიკას, მაგრამ Google-ი გირჩევთ, რომ წაიკითხოთ, რომ ისწავლოთ თქვენი მონაცემების სწორად შეცვლა, ექსპორტი, წაშლა და მართვა.

კომპანიის ბიზნეს პროფილის სამართავად თქვენ უნდა იყოთ ან იმ კომპანიის მფლობელი, რომლისთვისაც შეიქმნა პროფილი (შემდგომში კომპანიის პროფილი), ან ოფიციალური წარმომადგენელი, რომელიც უფლებამოსილი იქნება, იმოქმედოს კომპანიის სახელით. კომპანიის სახელით მოქმედი ყველა პირი უნდა დაეთანხმოს ამ პირობებს.

ამ პირობებში არსებითი ცვლილებების შემთხვევაში, Google გამოგიგზავნით შეტყობინებას მინიმუმ 15 დღით ადრე, თუ ეს მოთხოვნილია მოქმედი კანონმდებლობით.

Google დაგეხმარებით მართოთ თქვენი კომპანიის პროფილი და ანგარიში, თუ მისცემთ მათზე წვდომას.

ეს ლიცენზია შეიცავს კომპანიის პროფილის ძირითად მონაცემებს, თუ ის დაცულია ინტელექტუალური საკუთრების უფლებებით.

თქვენ განუსაზღვრელი ვადით აძლევთ Google-ს (ანუ სანამ მონაცემები დაცულია ინტელექტუალური საკუთრების უფლებებით), შეუქცევად, უფასო, არაექსკლუზიურ, საერთაშორისო ლიცენზიას კომპანიის მონაცემების კოპირების, ადაპტაციის, მოდიფიკაციის, თარგმნის, გამოქვეყნების, გავრცელების და საჯაროდ ჩვენებისათვის (როგორცაა სახელი, მისამართი, ტელეფონის ნომერი, კატეგორია, გახსნის საათები და ვებსაიტის მისამართი), რომელიც მითითებულია პროფილში, ასევე მათზე დაყრდნობით წარმოებული ნაწარმოებების შექმნა.

გარდა ამისა, მომსახურების პირობების შესაბამისად, თქვენ აძლევთ უფლებას Google სერვისების სხვა მომხმარებლებს ნახონ და გამოიყენონ (მათ შორის, შეცვალონ) ეს მონაცემები.

ასევე წინამდებარე პირობების გათვალისწინებით, Google- ს შეუძლია გამოიყენოს ყველა სხვა მასალა, რომელსაც თქვენ აქვეყნებთ თქვენს კომპანიის პროფილში (მაგალითად, ფოტოსურათები).

თქვენ შეგიძლიათ მიიღოთ სხვა პროდუქტები და მომსახურება თქვენი ანგარიშის საშუალებით, რომლებიც ექვემდებარება ცალკეულ პირობებსა და პირობებს.

Google არ არის პასუხისმგებელი თქვენი კომპანიის პროფილზე ან მასში განსაზღვრული ერთეულის საქმიანობაზე. მას შემდეგ რაც დაადასტურებთ მის მფლობელობას, Google- ს შეუძლია, მაგრამ არ არის ვალდებული, შეცვალოს შინაარსი, რომელსაც დაამატებთ თქვენს ბიზნეს პროფილში Google My Business Services- ის გამოყენებით.

თქვენი კომპანიის პროფილში მოცემული ინფორმაცია უნდა იყოს სრული, შესაბამისი და განახლებული. Google ცდილობს უზრუნველყოს, რომ ინფორმაცია თქვენი ბიზნესის შესახებ, რომელიც გამოჩნდება Google- ში, რაც შეიძლება სასარგებლო იყოს თქვენთვის და Google -ის

**Improving Rural Development in Georgia - UNDP
Dedoplistskaro Municipality on Google Maps**

მომხმარებლებისთვის. ამიტომ, ზოგჯერ Google -მა შეიძლება არ აჩვენოს თქვენი შინაარსი (მაგალითად, თუ აღმოაჩინა, რომ ის არაზუსტია), შეცვალოს იგი ან ჩაანაცვლოს სხვა წყაროდან.

როგორ აგროვებს და იყენებს Google ბიზნეს მონაცემებს

მომხმარებლებისთვის ადგილების შესახებ სრული და უახლესი ინფორმაციის მიწოდებისთვის, ბიზნესის მონაცემები (მათ შორის მათი მისამართები) ნაჩვენებია Google Search-ში და Maps- ში, ასევე მესამე მხარის საიტებსა და აპლიკაციებში API- ების გამოყენებით, მაგალითად, როგორცაა Google Maps პლატფორმა. Google- მა ასევე შეიძლება გამოიყენოს ეს მონაცემები სტატისტიკის შესაქმნელად და პოტენციური კლიენტების შესაქმნელად.

ინფორმაცია Google My Business- ზე

ვთქვათ, გაქვთ რესტორანი. მომხმარებლები, რომლებიც ეძებენ მას, დაინახავენ თქვენს მიერ მითითებულ დეტალებს, როგორცაა გახსნის საათები და მისამართი. მათ ასევე შეუძლიათ ნახონ ინფორმაცია, რომელიც თქვენ არ დაგიმატებიათ, (მაგალითად, ბმული თქვენს მენიუსთან ან სტუმრების მიერ გადაღებული კერძების ფოტოები). ყველა ეს ინფორმაცია პოტენციურ მომხმარებელს საშუალებას აძლევს, მიიღოს სრული სურათი თქვენი დაწესებულების შესახებ. გარდა ამისა, მომხმარებლებს შეუძლიათ ნახონ პერსონალური რეკომენდაციები მათი პრეფერენციების საფუძველზე.

Google-ის ინფორმაციის წყაროებია:

- საჯაროდ ხელმისაწვდომი ინფორმაცია. ამის მაგალითია ისეთი საიტების დახვეწილი შინაარსი, როგორცაა კომპანიის ოფიციალური ვებ გვერდი.
- მესამე მხარის ლიცენზირებული ინფორმაცია.
- მომხმარებლების მიერ მოწოდებული ინფორმაცია. ეს არის ფაქტობრივი მონაცემები (როგორცაა მისამართები და ტელეფონის ნომრები) და შინაარსი (როგორცაა ფოტოები და მიმოხილვები).
- მონაცემები შეიძლება ასევე მიაწოდონ ბიზნესის მფლობელებმა, რომლებსაც აქვთ დადასტურებული მისამართები Google My Business- ში.
- ინფორმაცია, რომელიც დაფუძნებულია Google- ის ურთიერთქმედებაზე ადგილთან ან ბიზნესთან.

Google იყენებს ინფორმაციას კომპანიის შესახებ, რათა აჩვენოს შესაბამისი ადგილობრივი ძიების შედეგებში Google-ის სერვისებში: Search და Maps.

ვთქვათ, თქვენ ხართ სალონის მფლობელი, თუ Google My Business-ზე თქვენ შეიტანთ მის მისამართს და გახსნის საათებს, ინფორმაცია მის შესახებ შეიძლება გამოჩნდეს ადგილობრივი ძიების შედეგებში: "ახლომდებარე საპარიკმახერო" ან "საპარიკმახერო ამჟამად გახსნილია".

არსებობს საშუალებები, როგორ გააუმჯობესოთ თქვენი ბიზნესის რეიტინგი Google ლოკალური ძიების შედეგებში:

ადგილობრივი ძიების შედეგები შეიძლება გამოჩნდეს Google Search- სა და Maps- ში, როდესაც მომხმარებელი ეძებს მაღაზიებს ან ბიზნეს ოფისებს მიმდებარე ტერიტორიაზე. მაგალითად, თუ თქვენი მობილური მოწყობილობიდან შეიყვანთ საძიებო ტერმინს "ქართული რესტორანი Georgian restaurant", დიდი ალბათობით ნახავთ ადგილობრივი ძიების შედეგებს. Google შემოგთავაზებთ რამდენიმე მისამართს, რომლებიც შეესაბამება თქვენს მოთხოვნას.

Google My Business- ის შესახებ ინფორმაციის დადასტურებით ან განახლებით შეგიძლიათ გააუმჯობესოთ თქვენი კომპანიის პოზიცია ძიების შედეგებში.

**Improving Rural Development in Georgia - UNDP
Dedoplistskaro Municipality on Google Maps**

თუ თქვენი ბიზნესი არ ჩანს ძეზნის ადგილობრივ შედეგებში, დაამატეთ თქვენი ბიზნესი Google My Business- ში. იქონიეთ პროფილი განახლებული დაშეავსეთ რელევანტური ინფორმაციით.

- შეიყვანეთ კომპანიის შესახებ სრული ინფორმაცია
- დაადასტურეთ მისამართები
- მიუთითეთ სამუშაო საათები და განახლებით ისინი დროულად
- წაიკითხეთ მიმოხილვები და უპასუხეთ მათ
- დაამატეთ ფოტოები.

როგორ აფასებს Google ბიზნესის რეიტინგს ლოკალური ძიების შედეგებში?

ლოკალური ძეზნის შედეგები ძირითადად დამოკიდებულია შესაბამისობაზე, მანძილზე და კომპანიის ხილვადობაზე/ცნობადობაზე. იგი ამ ფაქტორებს აერთიანებს, რათა მომხმარებელს მიაწოდოს ყველაზე შესაბამისი შედეგები. მაგალითად, ძიების ალგორითმმა შეიძლება დაადგინოს, რომ უფრო შორეული კომპანია უკეთესად ერგება მომხმარებლის საჭიროებებს, ვიდრე ახლომდებარე.

„კონფიდენციალობის პოლიტიკა“-ს თუ დააწაკაპუნებთ, გამოჩნდება შემდეგი ინფორმაცია:

GOOGLE კონფიდენციალურობის პოლიტიკა

Google სერვისების გამოყენებით, თქვენ ანდობთ მას თქვენს პირად ინფორმაციას. Google ყველაფერს აკეთებს მისი უსაფრთხოების უზრუნველსაყოფად და ამავე დროს გაძლევთ თქვენი მონაცემების მართვის შესაძლებლობას.

გთხოვთ ყურადღებით წაიკითხოთ Google-ის კონფიდენციალურობის პოლიტიკის დოკუმენტი, რომ იცოდეთ რა ინფორმაციას აგროვებს იგი, რა მიზნებისთვის იყენებს მას და როგორ შეგიძლიათ მისი შეცვლა, ექსპორტი ან წაშლა.

თქვენ იყენებთ Google-ის პროგრამებს, საიტებს და მოწყობილობებს, როგორცაა Google Search, YouTube და Google Home, პლატფორმებს, როგორცაა Chrome ბრაუზერი და Android ოპერაციული სისტემა;

Google-ის სერვისებში თქვენ შეგიძლიათ განათავსოთ პერსონალური მონაცემები და მასალები და მართოთ ისინი სხვადასხვა გზით კონფიდენციალურობის უზრუნველსაყოფად. Google ანგარიშის შექმნით თქვენ შეგიძლიათ ესაუბროთ მეგობრებს ან კოლეგებს Gmail- ში ან განათავსოთ ფოტოები Google Photos- ში და Google- ის ძიების შედეგები უფრო მეტად ემთხვევა თქვენს მოთხოვნებს. ამავდროულად, ბევრი სერვისის გამოყენება შესაძლებელია ანგარიშში შესვლის ან თუნდაც ანგარიშის შექმნის გარეშე, როგორცაა ინტერნეტში ძეზნა და ვიდეოების ყურება YouTube- ზე. გარდა ამისა, Chrome- ში თქვენ შეგიძლიათ ეწვიოთ ვებ – გვერდს ანონიმურად - ინკოგნიტო რეჟიმში. **Google-ის ყველა სერვისში თქვენ თავად მიუთითებთ, რა ინფორმაციის შეგროვება შეუძლია Google-ს თქვენს შესახებ და როგორ გამოიყენოს იგი.**

ინფორმაციის ტიპები

Google აგროვებს მომხმარებლის მონაცემებს თავის სერვისებზე მომხმარებლის გამოცდილების გასაუმჯობესებლად. ამის წყალობით, იგი არა მხოლოდ ადგენს იმ ენას, რომელზეც მომხმარებელმა მოითხოვა ინფორმაცია, არამედ ხსნის უფრო რთულ პრობლემებს, მაგალითად, ავტომატურად ირჩევს სასარგებლო რეკლამებს ან საინტერესო ვიდეოებს YouTube- ზე და ასევე ეხმარება მომხმარებელს ინტერნეტით მეგობრებისა და ნაცნობების

**Improving Rural Development in Georgia - UNDP
Dedoplistskaro Municipality on Google Maps**

კონტაქტების პოვნაში. შეგროვებული მონაცემების ტიპი დამოკიდებულია იმაზე, თუ როგორ იყენებს მომხმარებელი მის პროდუქტებს და რა კონფიდენციალურობის პარამეტრები აქვს მითითებული თავის ანგარიშში.

თუ მომხმარებელი არ არის შესული თავის Google ანგარიშში, Google მაინც აფიქსირებს თავის მიერ შეგროვებულ ინფორმაციას ბრაუზერებთან, პროგრამებთან და მოწყობილობებთან დაკავშირებული უნიკალური იდენტიფიკატორების გამოყენებით. ეს აძლევს Google საშუალებას, გაიხსენოს მომხმარებლის პარამეტრები და სხვა მონაცემები ისე, რომ მომხმარებელს არ დასჭირდეს მათი დაზუსტება ახალი სესიის დროს..

თუ მომხმარებელი შესულია თავის ანგარიშში, Google აგროვებს და ინახავს ინფორმაციას მომხმარებლის Google ანგარიშში და ამუშავებს როგორც პერსონალურ მონაცემებს.

შინაარსი, რომელსაც მომხმარებელი ქმნის ან აწვდის Google-ს.

Google ანგარიშის შექმნით მომხმარებელი Google-ს აწვდის პერსონალურ ინფორმაციას, მათ შორის, თავის მომხმარებლის სახელს და პაროლს, ასევე ტელეფონის ნომერს ან ბილინგის ინფორმაციას. მაშინაც კი, თუ მომხმარებელი არ არის შესული სისტემაში, მას შეუძლია სურვილისამებრ Google-ს მიაწოდოს ინფორმაცია თავის შესახებ, მაგალითად, ელ.ფოსტის მისამართი, რათა მიიღოს Google-ის სერვისების სიახლეები.

Google ასევე აგროვებს შინაარსს, რომელსაც მომხმარებელი Google-ის პროდუქტების გამოყენებისას. ქმნის, ჩამოტვირთავს ან იღებს სხვა მომხმარებლებისგან: წერილებს, ფოტოებს და მომხმარებლების მიერ შენახულ ვიდეოებს, დოკუმენტებს და ცხრილებს, კომენტარებს ვიდეოებზე YouTube- ზე და ა. შ.

პროგრამები, ბრაუზერები და მოწყობილობები

Google წერს ინფორმაციას იმ აპების, ბრაუზერების და მოწყობილობების შესახებ, რომლებსაც მომხმარებელი იყენებს Google სერვისებზე წვდომისათვის.

სხვა საკითხებთან ერთად, Google აგროვებს უნიკალურ იდენტიფიკატორებს, ასევე მონაცემებს, როგორცაა ბრაუზერი და მოწყობილობის ტიპი და პარამეტრები, ოპერაციული სისტემა, მობილური ქსელი (მათ შორის ოპერატორის სახელი და ტელეფონის ნომერი) და პროგრამის ვერსიის ნომერი. Google ასევე აფიქსირებს ინფორმაციას მომხმარებლის პროგრამების, ბრაუზერებისა და მოწყობილობების Google-ის სერვისებთან ურთიერთქმედების შესახებ, მათ შორის IP მისამართს, ხარვეზების შესახებ ანგარიშებს, ინფორმაციას სისტემაში საქმიანობის შესახებ, თარიღსა და დროს, როდესაც მომხმარებელი ეწვია Google-ის რესურსს და URL, საიდანაც შევიდა მიმართვა (მიმართვის URL).

Google იღებს ამ მონაცემებს, როდესაც მომხმარებლის მოწყობილობის Google პროდუქტი წვდება Google-ის სერვერებს, მაგალითად, Play Store– დან პროგრამის ინსტალაციისას ან განახლებების შემოწმების დროს. Android მოწყობილობები, რომლებსაც გააჩნიათ Google Apps, პერიოდულად აკავშირებენ Google სერვერებს და გადასცემენ მონაცემებს მათი სტატუსისა და Google-ის სერვისებთან კავშირის შესახებ. ეს მონაცემები მოიცავს, მაგრამ არ შემოიფარგლება, მოწყობილობის ტიპს, მობილური ოპერატორის სახელს, ავარიის ანგარიშებს და დაინსტალირებული პროგრამების ჩამონათვალს.

მომხმარებლის ქმედებები

Google აგროვებს ინფორმაციას იმის შესახებ, თუ რა ქმედებებს განახორციელებს მომხმარებელი Google სერვისებზე. ეს საშუალებას აძლევს Google-ს, გააქტიუროს სხვადასხვა სასარგებლო ფუნქციები, როგორცაა რეკომენდებული YouTube ვიდეოების შერჩევა. ასეთი ინფორმაცია მოიცავს:

- შეკითხვები, რომლებსაც მომხმარებელი ეძებდა

**Improving Rural Development in Georgia - UNDP
Dedoplistskaro Municipality on Google Maps**

- ვიდეოები, რომლებსაც მომხმარებელი უყურებს
- მომხმარებლის მიერ ნანახი შინაარსი და რეკლამები და მათთან ურთიერთქმედება
- ხმოვანი კონტროლის ფუნქციების გამოყენებისას გადაცემული აუდიო ინფორმაცია
- შესყიდვები
- სხვა მომხმარებლები, რომლებთანაც ანგარიშის მფლობელი ურთიერთობს ან ცვლის შინაარსს (კონტენტს).
- მომხმარებლის ქმედებები მესამე მხარის საიტებზე და მესამე მხარის პროგრამებზე, რომლებიც იყენებენ Google სერვისებს
- Chrome გვერდების დათვალიერების ისტორია სინქრონიზებული მომხმარებლის Google ანგარიშთან

თუ მომხმარებელი იყენებს Google სერვისებს, რომლებიც შექმნილია ზარების განსახორციელებლად და მისაღებად, ან შეტყობინებების გასაგზავნად და მისაღებად, Google-მა შეიძლება შეაგროვოს მონაცემები ზარებისა და შეტყობინებების შესახებ, მათ შორის შემომავალი, გამავალი და გადაგზავნილი ზარების ტელეფონის ნომრები, გამომგზავნებისა და მიმღებების ელ.ფოსტის მისამართები, ზარების თარიღი და დრო, და შეტყობინებები, ზარის ხანგრძლივობა, ზარების ტიპები და რაოდენობა და ზარების მარშრუტიზაცია.

მომხმარებელს შეუძლია, მიუთითოს თავის Google ანგარიშის პარამეტრებში, თუ რა მონაცემებს შეაგროვებს Google მის შესახებ.

ადგილმდებარეობა

Google აგროვებს ინფორმაციას მომხმარებლის მდებარეობის შესახებ, როდესაც მომხმარებელი იყენებს Google-ის სერვისებს, რათა მომხმარებელს მიაწოდოს ისეთი მახასიათებლები, როგორცაა დანიშნულების ადგილის მიმართულებების ჩვენება ან ახლომდებარე კინოფილმების სეანსების / ჩვენებების ძებნა.

Google განსაზღვრავს მომხმარებლის ადგილსამყოფელს გარკვეული სიზუსტით, შემდეგი ფაქტორების გათვალისწინებით:

- GPS მონაცემები
- IP მისამართი
- მონაცემები მომხმარებლის მოწყობილობის სენსორებიდან
- ინფორმაციამომხმარებლის გარშემო არსებული ობიექტების შესახებ, როგორცაა Wi-Fi ცხელი წერტილები, ფიჭური ანტენები და Bluetooth ჩართული მოწყობილობები

Google-ის მიერ შეგროვებული მდებარეობის ტიპები ნაწილობრივ დამოკიდებულია მომხმარებლის მოწყობილობისა და ანგარიშის პარამეტრებზე. მაგალითად, მომხმარებელს შეუძლია გამორთოს ან ჩართოს გეოლოკაცია თავის Android სმარტფონზე ან ტაბლეტზე. თუ მომხმარებელი გააქტიურებს მდებარეობის ისტორიას, მომავალში იგი იხილავს რუქაზე, სად იყო იმ მოწყობილობებით, რომლებზეც შესულია თავის Google ანგარიშში.

ზოგიერთ შემთხვევაში, Google ასევე აგროვებს მომხმარებლის შესახებ მონაცემებს საჯაროდ ხელმისაწვდომი წყაროებიდან. მაგალითად, თუ მომხმარებლის სახელი გამოჩნდება ადგილობრივ გაზეთში, Google-მა შეიძლება დააინდექსიროს ეს სტატია და აჩვენოს ის იმ მომხმარებლებს, რომლებიც ეძებენ ანგარიშის მფლობელი მომხმარებლის სახელს. Google-მა ასევე შეიძლება მიიღოს მონაცემები მომხმარებლის შესახებ სანდო პარტნიორებისგან, როგორცაა დახმარების ცენტრები, რომლებიც აწვდიან მას ინფორმაციას Google-ის სერვისებში განთავსებული კომპანიების შესახებ, მარკეტინგული პარტნიორებისგან, რომლებიც Google-ს აწვდიან ინფორმაციას მისი ბიზნეს სერვისების პოტენციური კლიენტების შესახებ.

**Improving Rural Development in Georgia - UNDP
Dedoplistskaro Municipality on Google Maps**

გარდა ამისა, რეკლამის მომხმარებლები Google -ს უზიარებენ გარკვეულ ინფორმაციას, რაც აუცილებელია ბაზრის კვლევის ჩასატარებლად და რეკლამების გასაშუქებლად.

Google იყენებს სხვადასხვა ტექნოლოგიებს მონაცემების მისაღებად და შესანახად, როგორცაა ქუქი - ფაილები და პიქსელის ტეგები, ადგილობრივი საცავი, როგორცაა ინტერნეტ შენახვა ბრაუზერში ან პროგრამის ქეში, მონაცემთა ბაზები და სერვერის ჟურნალები.

რატომ აგროვებს GOOGLE მონაცემებს

მომხმარებლის მონაცემები Google-ს აძლევს საშუალებას გახადოს თავისი მომსახურება უფრო მოსახერხებელ. თავის მიერ შეგროვებული მონაცემებით Google-ს შეუიძლია, შეინარჩუნოს და გააუმჯობესოს არსებული სერვისები, შექმნას ახალი და დაიცვას Google და თავისი მომხმარებლები უსაფრთხოდ.

მომხმარებლის მონაცემები აძლიერებს Google სერვისების ფუნქციებს

Google იყენებს მომხმარებლების პერსონალურ ინფორმაციას თავისი სერვისების მუშაობისას. მაგალითად, მომხმარებლის საძიებო მოთხოვნების დამუშავების დროს, ან მომხმარებელს სთავაზობს მიმდებარე მისამართებს, ვისთვისაც მომხმარებელს სურს შინაარსზე წვდომის უზრუნველყოფა.

მომხმარებლის მონაცემები ხელს უწყობს Google სერვისების შენარჩუნებას და ოპტიმიზაციას

მომხმარებლის ინფორმაცია ასევე აუცილებელია სერვისების სტაბილური მუშაობის უზრუნველსაყოფად და მათი ოპტიმიზაციისთვის. (მაგალითად, ეს ხელს უწყობს გათიშვის დროის თვალყურს) კერძოდ, Google-ს შეუიძლია განსაზღვროს, რომელი საძიებო მოთხოვნების დროს არის დაშვებული შეცდომები. ეს აძლევს საშუალებას გააუმჯობესოს მართლწერის შემოწმების ფუნქცია.

მომხმარებლის მონაცემები ხელს უწყობს ახალი სერვისების განვითარებას

შეგროვებული ინფორმაციის წყალობით, Google-ს შეუიძლია შექმნას ახალი პროგრამები. მაგალითად, როდესაც მან დაინახა, თუ როგორ დებენ მომხმარებლები თავიანთ ფოტოებს Picasa- ში (Google- ის პირველი ფოტო კოლექციის მართვის პროგრამა), შეძლო Google Photos- ის განვითარება.

მომხმარებლის მონაცემები უზრუნველყოფს სერვისების პერსონალიზაციას, მათ შორის შინაარსისა და რეკლამის შერჩევას

Google იყენებს შეგროვებულ მონაცემებს სერვისების პერსონალიზაციის მიზნით, მომხმარებელთა საჭიროებების შესაბამისად, პერსონალური რეკომენდაციების, სპეციალურად შერჩეული შინაარსისა და ძიების შედეგების უზრუნველსაყოფად. მაგალითად, უსაფრთხოების შემოწმების საიტზე არსებული რეკომენდაციები დაკავშირებულია მომხმარებლის მიერ გამოყენებულ Google გადაწყვეტილებებთან. მომხმარებლის მიერ დაინსტალირებული პროგრამებისა და YouTube- ზე ნახაბი ვიდეოების საფუძველზე, Google გთავაზობთ იმ პროგრამებს Google Play- ში, რომლებმაც შეიძლება დაგაინტერესოთ.

თუ მომხმარებელმა არ გამორთო ეს ფუნქცია თავისი ანგარიშის პარამეტრებში, Google-მა ასევე შეიძლება აჩვენოს მომხმარებლის ინტერესებიდან გამომდინარე მორგებული რეკლამა. დავეუშვათ მომხმარებელი ეძებს "მთის ველოსიპედს". Google- ის რეკლამებით საიტის მონახულების შემდეგ მას შეეძლება, ნახოს რეკლამა სპორტული აღჭურვილობისთვის. თუ მომხმარებელს სურს, Google-ს შეატყობინოს, თუ რომელი შემოთავაზებები აჩვენოს, მომხმარებელმა უნდა შეცვალოს თავისი სარეკლამო პარამეტრები.

**Improving Rural Development in Georgia - UNDP
Dedoplistskaro Municipality on Google Maps**

- Google არ სთავაზობს მომხმარებლებს ისეთ პერსონალურ რეკლამებს, რომლებიც დაკავშირებულია მგრძობიარე კატეგორიებთან: რასა, რელიგია, სექსუალური ორიენტაცია ან ჯანმრთელობა.

- Google არ აკეთებს პერსონალურ რეკლამებს Google Drive- ის, Gmail- ის ან Google Photos- ის შინაარსზე დაყრდნობით.

- Google არ უზიარებს მომხმარებლის პირად ინფორმაციას, როგორცაა სახელი და ელ.ფოსტის მისამართი, რეკლამის განმთავსებლებს, თუ მომხმარებელი ამას თვითონ არ მოითხოვს. მაგალითად, თუ მომხმარებელი იხილავს ყვავილების მაღაზიას ახლოს და დააჭერს ზარის ღილაკს, Google დააკავშირებს მას ამ მაღაზიასთან. ამ შემთხვევაში, თქვენი ტელეფონის ნომერი შეიძლება გადაეცეს მაღაზიას.

მომხმარებლის მონაცემები ხელს უწყობს ეფექტიანობის გაზომვას

Google იყენებს მომხმარებლის პირად ინფორმაციას იმის დასადგენად, თუ როგორ ურთიერთობენ მომხმარებლები Google-ის სერვისებთან. ამრიგად, Google აანალიზებს თავის საიტებზე ვიზიტების სტატისტიკას შიდა სტრუქტურის ოპტიმიზაციის მიზნით. თავის მხრივ, რეკლამის განმთავსებლებს შეუძლიათ შეაფასონ თავიანთი კამპანიების ეფექტურობა იმ ინფორმაციის საფუძველზე, რომელ რეკლამაზე დააჭერს მომხმარებელი. ამისათვის Google-ს აქვს არაერთი ინსტრუმენტი, მათ შორის, Google Analytics. როდესაც მომხმარებელი ეწვევა საიტს, რომელიც დაკავშირებულია ამ სერვისთან, Analytics კლიენტმა შეიძლება Google-ს მისცეს საშუალება მიიღოს ინფორმაცია მომხმარებლის ქმედებების შესახებ, რაც შეიძლება იყოს გამოყენებული მსგავსი ინფორმაციის შემცველ სხვა საიტებთან, სადაც Google-ის რეკლამებია ნაჩვენები.

მომხმარებლის მონაცემები საჭიროა მასთან კონტაქტის შესანარჩუნებლად

Google იყენებს პირად ინფორმაციას, როგორცაა ელ.ფოსტის მისამართი, მომხმარებელთან კომუნიკაციისთვის. მაგალითად, Google-მა შეიძლება გააგზავნოს გაფრთხილებები ახალი მოწყობილობებიდან საექვო შესვლის მცდელობების შესახებ და ცვლილებებზე თავის პროდუქტებში. ასევე, როდესაც მომხმარებელი დაუკავშირდება Google-ს, მისი შეტყობინებები ინახება, რათა Google-მა უფრო სწრაფად მოაგვაროს პრობლემა.

მომხმარებლის მონაცემები იცავს Google-ს, მომხმარებლებს და სხვა პირებს

Google-ის მიერ შეგროვებული ინფორმაცია გადამწყვეტია მისი სერვისების უსაფრთხოებისა და სანდოობისთვის. მასთან ერთად, Google-ს შეუიძლია დროულად გამოავლინოს და დაბლოკოს საფრთხეები, რათა თავდამსხმელებმა არ დააზიანონ Google, მომხმარებლები და საზოგადოებრივი ინტერესი.

ამ ამოცანების შესასრულებლად, Google იყენებს მონაცემთა დამუშავების სხვადასხვა ტექნოლოგიებს. მისი ავტომატიზირებული სისტემები აანალიზებს მომხმარებლის შინაარსს და ადგენს რეკლამებს და ძიების შედეგებს თქვენზე და ახდენს მომხმარებლის მიერ Google-ის პროდუქტების გამოყენებისას მომხმარებლის ქმედებაზე სხვა ფუნქციების ადაპტირებს გარდა ამისა, ის საშუალებას აძლევს მომხმარებელს, დროულად აღკვეთოს სპამი, მავნე პროგრამები და არალეგალური შინაარსი, ასევე თავიდან აიცილოს სხვა უკანონო ქმედებები. Google ასევე იყენებს ალგორითმებს მონაცემების ნიმუშების მოსამუშაოდ. მაგალითად, Google Translate განსაზღვრავს რომელ ფრაზებს იყენებენ მომხმარებლები ყველაზე მეტად, რათა შესთავაზონ უფრო ზუსტი თარგმანი.

ზემოთ აღწერილი მიზნების მისაღწევად, Google აერთიანებს სხვადასხვა სერვისებიდან და მომხმარებლის მიერ გამოყენებული მოწყობილობების მონაცემებს. მაგალითად, თუ მომხმარებელმა უყურა გიტარისტების სპექტაკლების ვიდეო ჩანაწერებს YouTube-ზე, მაშინ მას

**Improving Rural Development in Georgia - UNDP
Dedoplistskaro Municipality on Google Maps**

მოგვიანებით შეუძლია ნახოს საიტზე, სადაც განთავსებულია Google-ის განცხადებები, გიტარის გაკვეთილების რეკლამა. თუ მომხმარებელმა არ გათიშა ეს ფუნქცია პარამეტრებში, Google-ს შეუძლია, თავისი სერვისების მუშაობის გასაუმჯობესებლად, მომხმარებლის ქმედებები სხვადასხვა საიტებსა და აპლიკაციებში მომხმარებლის პირად მონაცემებთან დააკავშიროს მომხმარებლისთვის შესაფერისი რეკლამების ჩვენების მიზნით.

თუ სხვა მომხმარებლებმა უკვე იციან ერთი მომხმარებლის ელ.ფოსტის მისამართი ან სხვა საიდენტიფიკაციო ინფორმაცია, Google-ს შეუძლია გაუზიაროს მათ ამ Google ანგარიშის ინფორმაცია, მათ შორის თქვენი სახელი და ფოტო. ამის წყალობით, მაგალითად, მათთვის უფრო ადვილი იქნება იმის დადგენა, თუ რომელი წერილები მისდით ამ მომხმარებლისგან.

თუ Google-ს სჭირდება მომხმარებლის მონაცემები იმ მოქმედებების შესასრულებლად, რომლებიც არ არის მითითებული კონფიდენციალურობის პოლიტიკაში, Google ყოველთვის ითხოვს მომხმარებლის წინასწარ თანხმობას მის გამოყენებაზე.

მომხმარებლის წვდომის პარამეტრები

მომხმარებელს შეუძლია, აკონტროლოს როგორ აგროვებს და იყენებს Google მის მონაცემებს

მომხმარებელს შეუძლია, ნახოს და შეცვალოს თავისი პარამეტრები კონფიდენციალურობის პარამეტრების შემოწმების ინსტრუმენტის გამოყენებით. გარდა ამისა, უსაფრთხოების კონკრეტული პარამეტრები ხელმისაწვდომია შერჩეულ პროდუქტებში. ამ და სხვა საკითხებზე მომხმარებლისთვის საჭირო ინფორმაცია უფრო დეტალურად მოცემულია Google-ის სახელმძღვანელოში.

https://policies.google.com/technologies/product-privacy?_ga=2.58909229.1449808302.1633331255-1464912780.1631776912